

A Carlson Wagonlit Travel Adquiriu o Parceiro Kaleva Travel

AMSTERDÃO, 7 de Fevereiro de 2011 – A Carlson Wagonlit Travel, um líder global especializado na gestão de viagens de negócios, anuncia que adquiriu a Kaleva Travel, agência de viagens sediada na Finlândia, que desde 1995 é parceira da CWT no serviço aos seus clientes em diversos mercados chave europeus. Com um volume de vendas anual superior a 450 milhões de dólares norte americanos, a Kaleva Travel é a maior agência Finlandesa na gestão de viagens de negócios.

Ao longo dos últimos anos, a relação entre a CWT e a Kaleva Travel expandiu-se geograficamente e inclui hoje operações em diversos países, nomeadamente, Estónia, Finlândia, Letónia, Lituânia e Roménia. Como resultado desta aquisição, a CWT passa a usufruir de uma presença nestes importantes mercados totalmente detida pela CWT.

Mika Kiljunen, CEO da Kaleva Travel, irá continuar a liderar as operações existentes em nome da CWT e irá reportar a Patrick Andersen, Vice-Presidente da CWT para os Países Nórdicos. Adicionalmente a Mika Kiljunen, a CWT, dá as boas vindas aos restantes 450 colaboradores da Kaleva Travel.

Mika Kiljunen, partilhou que a união com a CWT é do melhor interesse dos colaboradores e clientes da Kaleva Travel, pois permite à sua equipa oferecer aos clientes o serviço de alta qualidade a que estão habituados e exigem, enquanto cria oportunidades adicionais através dos recursos e da rede global da CWT.

“As necessidades dos nossos clientes expandiram, à medida que, independentemente da sua dimensão, as empresas depararam-se com uma cada vez maior envolvimento e participação na economia global. Simultaneamente, as expectativas aumentaram na medida que os clientes cada vez mais procuram um verdadeiro consultor, capaz de ajudar nas decisões relacionadas com as suas necessidades de viagens”, explicou Mika Kiljunen. “Graças à sua matriz global, produtos e serviços premiados e sucesso reconhecido com clientes de diversas dimensões, a CWT pode ajudar a Kaleva Travel a desenvolver as suas capacidades em todas as áreas.”

A CWT irá beneficiar fortemente da posição de líder de mercado da Kaleva Travel e do seu serviço local nos cinco países em que ambas as empresas eram parceiras. “Esta aquisição representa uma progressão natural, na já longa relação entre a CWT e a Kaleva Travel,” referiu Patrick Andersen. “As nossas organizações partilham um respeito e confiança mútuos, construídos ao longo destes muitos anos de parceria. Ainda mais importante, enquanto as nossas culturas estão totalmente alinhadas em redor de fortes resultados, mantemos como indicador crucial do nosso sucesso, o foco no cliente com o objectivo da satisfação do viajante”.

A integração das duas empresas está a decorrer e irá continuar nos próximos meses. Ao longo da transição, as equipas da CWT e da Kaleva Travel irão continuar focadas na prestação do forte serviço que os clientes de ambas as organizações exigem, enquanto serão realizados esforços para assegurar uma transição sem problemas para os clientes.

Sobre Carlson Wagonlit Travel

A Carlson Wagonlit Travel (CWT) é um líder global especializado na gestão de viagens de negócio. Presente em mais de 149 países, a CWT serve empresas de várias dimensões, bem como instituições governamentais. Ao incrementar o Know-how dos seus colaboradores e disponibilizando soluções tecnológicas de ponta, a CWT ajuda os seus clientes a atingir maiores poupanças, melhorando simultaneamente o serviço e a segurança aos seus programas de viagens. Os serviços e soluções da CWT contemplam quatro linhas de negócio: Viagens e Serviços de Transacção, Optimização de Programas, Assistência e Segurança e Reuniões e Eventos. Em 2009, a CWT atingiu os 21.4 mil milhões de US dólares em vendas geradas por operações próprias e joint ventures.

Para mais informação, visite por favor

www.carlsonwagonlit.com.

Contacto:

Tom X. Scott

Carlson Wagonlit Travel

+33 (0)1 41 33 67 57 (office)

+33 (0)6 04 51 90 14 (mobile)

tscott@carlsonwagonlit.com

